

# Romy Morgado



+55 21 99501 0527 | morgadoromy@gmail.com

Nascida no Rio de Janeiro em agosto, dona de uma risada única e apaixonada em compartilhar experiências. Sou designer formada pela ESPM-Rio, com Master em Design do Entretenimento pelo IED Rio.

Tenho experiência em branding, criação de sites, valorização de marcas e marketing digital. Já atuei em projetos desafiadores, unindo criatividade e estratégia do planejamento ao desenvolvimento.

abr. 2023 - Presente

## **Coordernadora de design na Agência Araucária**

abr. 2018 a abr.2023 - Designer na Agência Araucária

- Criação artes de design desde o planejamento até a execução final
- Desenvolvi sites com estratégias estabelecidas
- Criação branding e identidade visual para campanhas online e off-line
- Garantir a consistência da marca nos meios digitais
- Elaborei apresentações impactantes para parceiros e clientes

jan. 2024 - jan. 2025

## **Tutora de design na Coder House**

- Auxiliar os alunos com dúvidas
- Corrigir os exercícios de design

out. 2022 – dez. 2022

## **Designer Freelancer Hyper Island Suíça**

- Criação de anúncios para mídias digitais

set. 2017 – dez.2019

## **Designer Freelancer Agência 49/10**

- Criação de artes para mídias digitais
- Desenvolvimento de branding e identidade visual
- Manutenção de sites

jan. 2017 – ago. 2017

## **Designer Aventura Entretenimento**

- Criação de artes para mídias digitais
- Desenvolvimento de branding e identidade visual para musical
- Criação de artes offline para divulgação
- Elaborar em estratégias de divulgação

set. 2016 - dez. 2016

## **Estágio de Design NB Comunicação**

- Criação de artes online para mídias digitais
- Diagramação e elaboração de flyer, folder, banner e convite
- Elaboração de apresentação para parceiros e clientes

mar. 2016 – jan. 2017

## **Designer Voluntária da startup Parents Like Me Brasil**

Ganhador do Prêmio Shell iniciativa jovem 2016

- Criação de artes online para mídias digitais
- Manutenção de site no Wordpress Elementor

jun. 2016 – set. 2016

## **Estágio de Design Agência 4Tuna Online Branding**

- Criação de artes online para mídias digitais
- Manutenção e criação de site no Wix

abr. 2015 – mai. 2016

### **Estágio de Design no Museu da República**

- Criação de artes online para mídias digitais
- Tratamento de imagens
- Elaboração de artes offline para exposições

nov. 2013 – set. 2014

### **Estágio de Design Revvo**

- Desdobramento da identidade visual para projetos
- Tratamento de imagens e criação de vetores
- Elaboração de artes offline para exposições

## **Formação Acadêmica**

Jul. 2024

### **Figma Curso no DesignLab**

Out 2023 - Dez 2023

### **Figma curso na Coderhouse Brazil**

Abr 2022 – Set 2022

### **Interface Design Curso na Udemy**

Abr 2019 – Dez 2020

### **Master em Design do Entretenimento na IED RJ**

Dez 2018

### **Curso Instagram Marketing na M2br Academy**

Set - Out 2018

### **Curso Formação Mídias Digitais na M2br Academy**

Set 2017

### **Curso Planejamento de marca na AexDI**

Jan 2012 - Dez 2016

### **Graduação em Design Gráfico na Faculdade ESPM**

## **Conhecimento**

- **Adobe**  
Photoshop, illustrator, Indesign, XD e Color
- **Pacote Office**  
Word e Power Point
- **Google**  
Slides, Docs, Sheets, Forms e Calendar
- **Figma**
- **Canva**
- **Wix**
- **Wordpress/elementor**
- **Trell**
- **Miro**
- **Slack**
- **Sketch**
- **Coolors**
- **Behance**
- **Dribble**
- **Framer**
- **Chat GPT**
- **Adobe Sensei**
- **MidJourney**

# Skills

## Identidade Visual & Sistemas Gráficos

Desenvolvimento de identidades visuais coesas e sistemas gráficos aplicados em campanhas online e offline.

## Design de Eventos & Experiências

Criação de experiências visuais para eventos, incluindo cenografia, comunicação visual e ativações de marca.

## Design de Interface do Usuário (UI)

Criação de interfaces intuitivas e visualmente envolventes com foco em eventos.

## Gestão de Projetos

Planejamento, coordenação e entrega de múltiplos projetos simultaneamente, cumprindo prazos e mantendo padrões de qualidade.

## Processos Organizacionais

Perfil altamente organizado, com autonomia para definir prioridades, gerenciar prazos e garantir um fluxo de trabalho eficiente da equipe.

## Comunicação Multicanal

Criação e adaptação de peças para diversas plataformas (mídias sociais, OOH, apresentações, web), assegurando consistência da marca.

## Colaboração Multifuncional

Trabalho colaborativo com equipes de desenvolvimento, conteúdo, marketing e direção criativa.