

Romy Morgado

+55 21 99501 0527

morgadoromy@gmail.com

Flamengo, Rio de Janeiro

linkedin.com/in/romy-morgado/

romymorgado.com.br

Educação

- Curso Inteligência Artificial para Comunicação de Impacto ITS Rio | ago 2025
- Pós-graduação em Design do Entretenimento na IED RJ | abr. 2019 a dez. 2020
- Graduação em Design Gráfico na ESPM Rio | jan. 2012 a dez. 2016
- Ensino Médio Santo Antônio Maria Zaccaria e CES Copacabana | dez. 2011
- Ensino Médio Roundwood Park School | jan. 2010 - out. 2010

Experiência Profissional

Coordenadora de Design na Agência Araucária (abr. 2023 – Presente)

Designer na Agência Araucária (abr. 2018 – abr. 2023)

- Coordenar equipe garantindo a organização de prazos e o alinhamento com os objetivos estratégicos das marcas. Atuação em projetos de branding e identidade visual aplicados em múltiplos canais, desenvolvendo soluções visuais para lançamentos de produtos, campanhas e materiais corporativos. Experiência em estratégias de go-to-market, criação para mídias sociais, e-mail marketing, mídia OOH, apresentações comerciais e criação de Landing Pages. Habilidade em frameworks visuais escaláveis, adaptáveis a ambientes físicos e digitais. Participação em pesquisas e análises de tendências para impulsionar campanhas criativas com consistência e impacto visual.

Tutora de Design na CoderHouse (jan. 2024 – jan. 2025)

- Atuei no acompanhamento de alunos, oferecendo suporte teórico e prático, esclarecendo dúvidas sobre usabilidade, arquitetura da informação, design de interface e boas práticas em projetos digitais. Realizei correções de atividades com feedback construtivo, estimulando o desenvolvimento técnico e criativo, além de participar das aulas, auxiliando professores e promovendo a interação entre os alunos.

Designer Freelancer na Hyper Island Suíça (out. 2022 – dez. 2022)

- Adaptação da identidade visual para campanhas digitais, criação de anúncios de tráfego pago e reunião para discutir estratégias

Designer na Aventura Entretenimento (jan. 2017 – ago. 2017)

- Criação e adaptação de peças visuais para mídias digitais, banners e OOH, além do desenvolvimento de branding e identidades visuais. Atuação em contato direto com fornecedores para alinhamento das artes e participação em reuniões, pesquisas e análises de tendências, contribuindo para campanhas criativas e estratégicas.

Designer Voluntária no Parents Like Me Brasil (mar. 2016 – jan. 2017)

Ganhadora do Prêmio Shell Iniciativa Jovem 2016

- Participação em reuniões estratégicas para definição de posicionamento de marca, com criação de artes para mídias digitais e diversos formatos, além do desenvolvimento de landing pages na plataforma WordPress.

Estágio de Design – Museu da República (abr. 2015 – mai. 2016)

- Criação de peças para redes sociais e sinalização e criação de artes para eventos e exposições

Habilidades e ferramentas

Criação

- Adobe Suite: Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe XD, Color
- Figma
- Canva
- Power Point
- Google Slides

Sites

- Wix
- WordPress
- Webflow
- HTML básico

Organização e Colaboração

- Trello
- Miro
- Google Workspace

Inteligência Artificial (IA)

- ChatGPT
- Claude AI
- MidJourney
- Gamma.app
- Gemini
- VO3

Cursos

- Inteligência Artificial para Comunicação de Impacto | ITS – ago. 2025
- Curso Figma | DesignLab – jul. 2024
- Curso de Figma | CoderHouse Brasil – out. 2023 a dez. 2023
- Curso Design de Interface | Udemy – abr. 2022 a set. 2022
- Curso Instagram Marketing | M2BR – dez. 2018
- Curso Formação Mídias Digitais | M2BR – set. a out. 2018
- Planejamento de Marca | AexDI – set. 2017

Idiomas

- Inglês avançado
- Espanhol básico