

Romy Morgado

Coordenadora & Designer | Branding · Digital · Eventos

+55 21 99501-0527 · morgadoromy@gmail.com · Flamengo, Rio de Janeiro

[Linkedin](#) · [Potfólio](#)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Designer | [SS Eventos](#) *jan. 2026 – Presente*

- Design voltado para eventos: ativações de marca, lançamentos de produtos e press kits.
- Criação de identidades visuais completas para eventos de diferentes portes e segmentos.
- Desenvolvimento de materiais gráficos para ambientação, sinalização e comunicação de eventos.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade do evento e às estratégias de marketing.

Designer Freelancer | [3F Conteúdo](#) *jan. 2026 – Presente*

- Criação de artes focadas em redes sociais para a Globo, com atenção a identidade visual e linguagem de marca.
- Produção de conteúdo visual alinhado às diretrizes editoriais e estéticas do cliente.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade da marca e às estratégias de marketing.

Coordenadora de Design | [Agência Araucária](#) *abr. 2023 – jan. 2026*

- Design voltado para eventos: exposições, teatro e projetos sociais.
- Coordenar equipe garantindo organização de prazos e alinhamento com os objetivos estratégicos das marcas.
- Atuação em projetos de branding e identidade visual aplicados em múltiplos canais.
- Desenvolvimento de soluções visuais para lançamentos de produtos, campanhas e materiais corporativos.
- Experiência em estratégias de go-to-market, mídias sociais, e-mail marketing, OOH, apresentações comerciais e landing pages.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade das marcas e às estratégias de marketing.
- Participação em pesquisas e análises de tendências para campanhas criativas com consistência e impacto visual.

Designer | [Agência Araucária](#) *abr. 2018 – abr. 2023*

- Desenvolvimento de identidades visuais e peças para múltiplos canais digitais e físicos.
- Criação de frameworks visuais escaláveis adaptáveis a diferentes plataformas.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade das marcas e às estratégias de marketing.

Designer | [Prefeitura do Rio – Secretaria de Esporte](#) *jan. 2024 – jul. 2024*

- Desenvolvimento de identidades visuais para eventos esportivos municipais.
- Criação de artes para apresentações institucionais, redes sociais, revistas e materiais de comunicação.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade dos eventos e às estratégias de marketing.
- Suporte visual a campanhas de divulgação de eventos e ações da secretaria.

Tutora de Design | [CoderHouse](#) *jan. 2024 – jan. 2025*

- Acompanhamento de alunos com suporte teórico e prático em usabilidade, arquitetura da informação e design de interface.
- Correção de atividades com feedback construtivo, estimulando desenvolvimento técnico e criativo.
- Elaboração de apresentações e relatórios de acompanhamento de desempenho alinhados às estratégias pedagógicas.

Designer Freelancer | [Hyper Island Suíça](#) *out. 2022 – dez. 2022*

- Adaptação de identidade visual para campanhas digitais e criação de anúncios de tráfego pago.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade da marca e às estratégias de marketing.

Designer | [Aventura Entretenimento](#) *jan. 2017 – ago. 2017*

- Criação e adaptação de peças para mídias digitais, banners e OOH.
- Desenvolvimento de branding e identidades visuais, com contato direto com fornecedores.
- Elaboração de apresentações comerciais e relatórios de resultados alinhados à identidade dos projetos e às estratégias de marketing.

Designer Voluntária | [Parents Like Me Brasil](#) *mar. 2016 – jan. 2017*

- Ganhadora do Prêmio Shell Iniciativa Jovem 2016.
- Criação de artes para mídias digitais e desenvolvimento de landing pages em WordPress.
- Elaboração de apresentações e relatórios de resultados alinhados ao posicionamento da marca e às estratégias de comunicação.

Estágio de Design | [Museu da República](#) *abr. 2015 – mai. 2016*

- Criação de peças para redes sociais, sinalização e eventos e exposições.
- Elaboração de apresentações e relatórios de resultados alinhados à identidade visual dos eventos e às estratégias de comunicação institucional.

HABILIDADES E FERRAMENTAS

Criação: Adobe Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, XD, Color), Figma, Canva, PowerPoint, Google Slides

Inteligência Artificial: ChatGPT, Claude AI, MidJourney, Gamma.app, Gemini

Sites: Wix, WordPress, Webflow, HTML básico

Organização: Trello, Miro, Google Workspace e Microsoft

IDIOMAS

Inglês avançado · Espanhol básico

EDUCAÇÃO

Pós-graduação em Design do Entretenimento — IED RJ *abr. 2019 – dez. 2020*

Graduação em Design Gráfico — ESPM Rio *jan. 2012 – dez. 2016*

Ensino Médio — Santo Antônio Maria Zaccaria e CES Copacabana *dez. 2011*

Ensino Médio — Roundwood Park School (UK) *jan. 2010 – out. 2010*

CURSOS

- IA para Designer | Kimura IA Lab – Marcelo Kimura — *2026*
- Inteligência Artificial para Comunicação de Impacto | ITS Rio — *ago. 2025*
- Curso Figma | DesignLab — *jul. 2024*
- Curso de Figma | CoderHouse Brasil — *out. – dez. 2023*
- Curso Design de Interface | Udemy — *abr. – set. 2022*
- Curso Instagram Marketing | M2BR — *dez. 2018*
- Curso Formação Mídias Digitais | M2BR — *set. – out. 2018*
- Planejamento de Marca | AexDI — *set. 2017*